

“Samenwerken”

Beleidsplan Vollenhoofsche Ondernemers Club 2011 - 2021



In- en aanleiding. *In - en aanleiding*

De langere termijn visie voor ons gebied ziet er niet rooskleurig uit en voorspelt een krimp in de bevolking van meer dan 10%. Aangezien er nog geen rekening is gehouden met versnellende effecten bij het leeglopen (ouders die kinderen volgen et cetera), is het zaak deze cijfers uiterst serieus te nemen. De prognose is gebaseerd op economische modellen als gevolg van autonome ontwikkeling bij ongewijzigd beleid. Nog is het niet te laat om in te grijpen. Echter de mondiale, nationale en regionale veranderingen vorderen gestaag. Het zal een grote opgave worden om hierin dusdanige maatregelen te treffen om voorlopig ogenschijnlijk marginale verschillen teweeg te brengen, teneinde de voorspelde krimp in de bevolking om te buigen. Een van de voorwaarden is dat een substantieel deel van de betrokkenen (inwoners, ondernemers, vereniging, stichtingen en andere instanties) volledig achter de te definiëren ambitie staat, om, samen met politiek en derden, de nodige veranderingen te weeg te brengen. Geen eenvoudige opgave en zeker niet met een korte doorlooptijd, maar wel uitdagend!

“De Wereldbank (Washington DC) hanteert bij het ondersteunen van behoeftige gebieden dat de hoogste prioriteit dient te liggen bij de infrastructuur. De Wereldbank doelt primair in de stelling op infrastructuur t.b.v. de bereikbaarheid, wegen, vliegvelden, transport en distributiecentra en ook op water. Met groeiende afhankelijkheid van de (tele)communicatie infrastructuur. Dit zou ons tot denken dienen aan te sporen. Immers geldt dit ook niet voor ons?”

Van een achterstand naar een voorsprong.

“Adeldom verplicht”

Een omgeving met een imposant bestuurlijk verleden en met ongekeerde veerkracht heeft niet alleen zichzelf maar ook de bezoeker/gast iets te bieden. Het wordt tijd om creatief het verleden te gebruiken bij het omzetten van voorgaande stelling in klinkende munt. Het mag niet zo zijn dat de eeuwenlange inspanning van onze voorouders in een paar decennia teniet worden gedaan.

“Talent verplicht tot prestaties”

Ons gebied kenmerkt zich door (gezonde) leefbaarheid en uitstekende bereikbaarheid. Dit zijn de bouwstenen voor het behouden en uitbreiden van een duurzame levensbestendige samenleving voor jong en oud. Kortom het is mooi juist hier op de wereld te komen, je te ontwikkelen in kennis en praktijk, hier geld te verdienen, een gezin/familie te stichten, en vervolgens de laatste levensjaren in gezondheid met (klein)kinderen door te brengen. Een breed scala aan mogelijkheden voor proactieve en innovatieve ondernemers. Ondernemers moeten daar waar nodig gesteund worden om over de eigen schaduw te springen. Er zijn in het gebied uitstekende voorbeelden aanwezig die navolging behoeven. Het gevoel voor innovatief, duurzaam ondernemerschap zal herkenbaar door de aderen moeten stromen van iedere ondernemer. Allereerst zal er echter gericht en collectief gewerkt moeten worden aan de gebiedsidentiteit. Deze identiteit is immers hetgeen waaraan wordt gerefereerd en die een constante weerspiegeling is van gecreëerde verwachtingen.

Algemeen formeel contact

Algemeen formeel contact

Draagvlak en steun van en door de leden zijn essentieel in het bereiken van gestelde doelen. Goede gestructureerde communicatie en wederzijdse informatiestromen zijn van groot belang. Het bestuur stelt daarom, per kalenderjaar, minimaal twee keer per kalenderjaar een algemene leden vergadering te houden. Hierbij zal in het voorjaar (financieel) jaarverslag worden gedaan van het vorige jaar. En in het najaar vooruit gekeken zal worden naar het komende jaar middels een actie/jaarplan met bijbehorende begroting (in oktober/november). Daarnaast zal er een periodieke, eens per tien jaar, evaluatie van het beleidsplan plaatsvinden en zal dit waar nodig worden aangepast.

Buiten dit structurele overleg, zullen verschillende werkgroepen specifieke vraagstukken gaan behandelen. Te denken aan; middenstand, de industriële groep, horeca, promotie en evenementen.

Relaties en (maatschappelijke) ontwikkelingen.

Relaties en (maatschappelijke) ontwikkelingen

Het is van groot belang dat de VOC centraal in de samenleving staat. Hiertoe behoort het onderhouden van nauwe contacten met lokale maatschappelijke groeperingen. Zoals; Stadsbelang, verenigingsleven, burens, trendwatchers en dergelijke. Omdat moderne technologie de wereld in communicatief opzicht kleiner maakt, zal sterk ingespeeld moeten worden op ontwikkelingen elders. Een speciaal in te richten werkgroep dient zich te richten op trendwatching en communiceert hierover naar de leden.

Het blijkt dat vele niet locatie gebonden ondernemingen in ons gebied zijn gehuisvest. Dit geldt ook voor de vele ZZP-ers. Er dienen "open" voorzieningen te komen om met deze groepen in contact te komen en te blijven. Het opzetten en beschikbaar stellen van een platform waarmee alle ondernemers binnen onze regio, elkaar leren kennen en van gedachten kunnen wisselen. In eerste instantie binnen Vollenhove en op de langere termijn is het ook de bedoeling om ondernemers uit St. Jans klooster, Blokzijl en Marknesse hier bij te betrekken.

Kernpunt bereikbaarheid

Kernpunt bereikbaarheid

De van oudsher aanwezige hiërarchie in infrastructuur dient hersteld te worden en behoeft logische aansluiting op de regionale infrastructuur. Hiermee wordt beoogd dat wegen worden gebruikt waarvoor zij zijn aangelegd en ingericht. Op de verschillende wegen moet een bijpassende doorstroming gegarandeerd zijn en zullen sluiproutes overbodig worden. Hierdoor zal een veranderend, beter beheersbaar, verkeersbeeld ontstaan. Bezoekers- en klantenprofielen worden beter benaderbaar.

Voorlopig zal de (individuele) auto een belangrijk mobiliteitsmiddel blijven. Het gebruik mag echter niet de aantrekkelijke omgeving ontsieren, hetgeen de verplichting schept dat stalling/parkeren, reiniging onderhoud op “groene” wijze dient te geschieden. Voor bezoekers worden gedifferentieerde parkeervoorzieningen ontwikkeld. Het kan het ondernemerschap prikkelen om actief in te spelen op alternatieve vervoersmiddelen.

Leisure vervoer is in kleinschalige gebieden het best vraagafhankelijk in te richten (in feite vervoer op maat per doelgroep).

Kleine kernen met een grote informatiebehoefte moeten toegang hebben tot innovatieve informatiesystemen. Voor ondersteuning van alle sectoren, inclusief de burger in huis, is de beschikbaarheid van breedbandtechniek of verglazing een must.

De 24-uurs economie is niet te stoppen, hierin liggen kansen verscholen voor lokale ondernemers om werknemers (deels) in het gebied een werkplek aan te bieden.

Kernpunt aantrekkingskracht

Kernpunt aantrekkingskracht

Het vaststellen en het uitdragen van de herkenbaarheid van Vollenhove met als speerpunt, de rijke cultuurhistorie en de vele historische (bouw)kenmerken, met als doel versterken van de toeristische positie, niet alleen ten bate van de toeristisch-recreatieve sector, maar ook het ondernemerschap in het algemeen.

“Boeren, burgers en buitenlui” motiveren om het geld daar uit te geven waar men woont en werkt. De spiraal moet worden doorbroken, zodat er minder bewoners buiten het gebied worden getrokken om geld te verdienen (bijv. door telewerken).

Herwinnen regiofunctie door de dynamische samenstelling in productaanbod (winkels en diensten). De VOC zal een actief regisserende rol moeten spelen om een uitgebalanceerd winkelaanbod te verkrijgen. Het is daarbij van groot belang te weten wat de consument in Vollenhove mist en hoe hier op korte termijn op ingespeeld kan worden.

- Differentiatie koopcentra naar emotie aankoop en bulkinkoop.
- Differentiatie ondernemerscentra naar innovatieve (klanten)diensten.
- Veelzijdig aanbod in innovatie (duurzaam energieverbruik en logistiek)
- De verschillende diensten, winkels en speciaalzaken collectief aanbieden en promoten in media en informatiediensten.

Kernpunt leefbaarheid

Kernpunt leefbaarheid

Oog voor nieuwe markten door groeiende vergrijzing. 80% van de luxe gebruiksgoederen wordt momenteel aangeschaft door de 50+. De tendens is dat dit percentage verder blijft stijgen.

De grote steden lijken aan aantrekkingskracht te winnen. We zullen er dan ook alles aan moeten doen om de jeugd hier te houden. Het voortgezet onderwijs is hierbij van groot belang. De V.O.C. zal, in samenwerking met andere instanties, de lobby starten om deze vorm van onderwijs naar Vollenhove terug te halen. De vraag is of daar ook op ingespeeld kan worden door vanuit dit gebied specifieke (cultuur) arrangementen naar de grotere steden aan te bieden.

Behoud van complete gezinnen en families. De woningmarkt stagneert en het wordt steeds lastiger financieel de stap naar een eerste koopwoning te maken. Dit legt een extra functionele druk op het ouderlijke huis en vraagt om overgangso oplossingen. Een uitdaging voor woningcorporaties en architecten/bouwers om hierop in te spelen.

Alle kernpunten dienen een duurzaamheidstest te kunnen doorstaan.

Stimuleren, promoten en faciliteren.

Stimuleren, promoten en faciliteren

De VOC ziet het als plicht om initiatieven, met herkenbare en gerichte promotie voor Vollenhove, te ontplooiën en tevens daar waar nodig te ondersteunen. Het mag echter geen structurele activiteit worden. Dit zou in strijd zijn met het ondernemerschap. Een uitzondering geldt voor algemeen dienende en nog niet toerekenbare doelen, die de goedkeuring hebben van de ledenraad.

Financiën

Financiën

De geldstromen binnen de VOC zijn simpelweg onder te verdelen in inkomsten en uitgaven. Binnen deze categorieën is weer onderscheid te maken tussen structureel en incidenteel. Het bestuur vindt, omslagvaardig en gezond te kunnen zijn, er een 'oorlogskas' moet bestaan van minimaal 3 keer de structurele jaaruitgaven.

Nieuwe vormen van ondernemen

Nieuwe vormen van ondernemen

Om het unieke van het gebied te waarborgen wordt ervoor gekozen niet een overkill aan grijze ketens en dergelijke toe te laten. Het lokale en (voorlopig) kleinschalig ondernemerschap dient te prevaleren.

Middenstand/detailhandel:

- Openingstijden afstemmen op speciale dagen.
- Seizoensgerichte avondverkoop en toeristische verzorging.
- Benutting Havengebied (Oude en Nieuwe Haven).
- Speciaalzaken delicatessen/traiteur.
- Bezorgdiensten detailhandel.
- Indoor/overdekte versmarkt met horeca functie.
- Speciaalzaken mode en emotieaankoop.

Horeca:

- Gedifferentieerd en herkenbaar aanbod van BB tot ***** Hotel
- Benutting Havengebied (Oude en Nieuwe Haven).
- Idem restaurant en café.
- Sociëteiten.
- Afhaal- en bezorgdiensten.
- Doelgroep gerichte benadering.
- Culinaire studio's met streekproducten.

Overig bedrijfsleven:

Er is een veelvoud aan overig bedrijfsleven dat zich nog niet voldoende manifesteert. Kleinschaligheid met persoonlijke benadering, daadkracht en innovatie dient geholpen te worden zich meer te benadrukken.

Het uitbouwen van de bestaande hoogwaardige bedrijven incl. bedrijventerreinen en deze logisch integreren in het stedenbouwkundig bestemmingsplan. Ook moet er gekeken worden naar de logistieke stromen en de noodzaak hiervan voor het bedrijfsleven. Om o.a. het centrum te ontlasten kan gekeken worden naar het verzamelen en combineren van deze stromen.

De VOC acht het ter beschikking staan van een breedbandnetwerk als topprioriteit en zal met de gemeente moeite doen partijen te vinden die investeren in de aanleg van deze infrastructuur. Dit kan uitsluitend als het toekomstige applicatiegebruik en het nut hiervan voor de (eind)gebruiker en de diverse sectoren in kaart is gebracht.

Nieuwe ondersteunende/facilitaire diensten:

- Telewerkcentrum
- Internetverkoop
- Thematisch internetten (Historisch Informatie (chat) Punt en/of infocentrum).

(Gezondheids)Zorg:

- Health op maat. (ZBC en preventieve scan)
- Wellness

Onderwijs:

- Particulier "ambacht" onderwijs (herintroductie gilden)
- Masterclasses
- Seminars
- De terugkomst van AVO op LT niet uitsluiten.

Herijking statuten

Herijking statuten

Reikwijdte.

De huidige uitvoeringsfixatie op Vollenhove en St. Jansklooster kan voor de LT te beperkend zijn. In principe moeten ondernemers uit aangrenzende gebieden zich nu al kunnen aanmelden. We moeten openstaan voor ZZP-ers, en daarmee elke soort ondernemer. Het behoeft weinig voorstellingsvermogen dat een groter aantal leden vanuit diverse disciplines de daadkracht van de vereniging zal vergroten.

Het staat de V.O.C ten doel, de collectieve belangen te behartiging, van alle ondernemers, richting alle (overheids)instanties, waarbij de uitkomst groter is dan de som der delen.

- Doelstelling actualiseren/accentueren.
- Realiseren groei ledenaantal van gemiddeld 10% per jaar op een vijf jarenschaal.
- Het versterken van het ondernemersklimaat door een groei van gemiddeld één ondernemer/jaar op een vijf jarenschaal.
- Erkend en gerespecteerd boegbeeld naar overheid, bedrijfsleven, collega organisaties en de lokale bevolking.

Doelstellingen korte termijn.

Doelstelling korte termijn

- Goedkeuren beleidsvisie door Leden.
- Herijking statuten incl. consequenties voor o.a. huisstijl.
- Analyseren en vaststellen beoogde gebiedsidentiteit.
- Uitwerken visie op infrastructuur en stedenbouwkundige inrichting (ontsluiting (fysiek en elektronisch), inrichting winkelzones en industrieterreinen)
- Vergroten aantal Leden en naar meerdere disciplines.
- Vastleggen kerncijfers bevolking en ondernemers (inclusief Bruto Stedelijk Product).
- Inschatten van effecten koopgedrag en werkgelegenheid.
- Aansluiten bij regionale activiteiten op het gebied van parkmanagement en beveiliging.

Doelstellingen lange(re) Termijn.

Doelstelling lange(re) termijn

- Terughalen onderwijs.
- Versterken rol in de Health sector.
- Versterken rol in de Wellness sector.
- Opzetten 50+ faciliteiten.
- Actief meedoen in het herijken van de bestemmingsplannen.
- Vollenhove op de (inter)nationale kaart zetten (vgl. Giethoorn).